



26. september 2022
Side 1 af 2

KULTUR OG BORGERSERVICE

Sport & Fritid
Aarhus Kommune

Sport & Fritid
N.J. Fjords Gade 2
8000 Aarhus C

Direkte e-mail:
Sport-fritid@aarhus.dk

REKLAMEREGULATIV

for

Aarhus Kommunes Idrætsanlæg

1.

Sport & Fritid kan, efter ansøgning, meddele idrætsforeninger tilladelse til opsætning af permanente og/eller lejlighedsvis reklamer på kommunale idrætsanlæg.

2.

Der skelnes mellem permanente reklamer, som er opsat i hele den periode, gentagne enkeltdagsreklamer, som opsættes ved flere ensartede arrangementer i løbet af en sæson samt enkeltdagsreklamer, der kun opsættes under afviklingen af et enkelt arrangement.

3.

Anlæggets primære brugere kan ansøge om tilladelse til opsætning af reklamer.

Dog forbeholder kommunen sig ret til frit at disponere over reklamepladsen én gang årligt – herunder ret til frit at udleje denne på helt andre vilkår end de, som fremgår af evt. indgåede permanente reklameaftaler. Ved store nationale eller internationale arrangementer vil kommunen højst kunne gøre brug af denne ret i indtil 3 uger. Ved mindre arrangementer i indtil 3 dage. Dette vil i praksis kunne foregå ved tildækning af de eksisterende reklameskilte – naturligvis uden udgift for den faste bruger og det firma, som har den permanente reklameret.

4.

Alle reklameskiltens udformning og indhold, skal godkendes af Sport & Fritid.

Kontrakter vedrørende reklamer for alkohol, tobak, spil eller andre reklamer med et indhold, der efter en konkret vurdering skønnes uforenelig med det pågældende anlægs status som kommunal ejendom, vil ikke blive godkendt.

5.

Reklameaftaler indgås skriftligt med Sport & Fritid.



26. september 2022
Side 2 af 2

6.

Sport & Fritid anviser samtlige pladser, på hvilke der må reklameres. Sport & Fritid har ret til at anbringe egne skilte og plakater, hvor man måtte ønske det.

7.

Reklameskiltene skal være fagmæssigt forsvarligt fremstillet, ligesom opsætningen af skiltene skal være håndværksmæssigt forsvarlig. Betaling for fremstilling og opsætning af skiltene påhviler annoncøren eller den tegnende forening.

8.

Sport & Fritid kan fastsætte minimumspriser for leje af reklamepladser.

9.

Lejeindtægten opkræves af den tegnende forening, og hele beløbet tilfalder den tegnende forening. Sport & Fritid kan på ethvert tidspunkt forlange en opgørelse over opkrævede lejebeløb tilsendt.

10.

Såfremt en annoncør mod hel eller delvis betaling af faste installationer eller inventargen-stande af enhver art ønsker reklamer placeret på disse, skal dette i hvert enkelt tilfælde godkendes af Sport & Fritid.

11.

Udbedring af skader og slitage på reklameskiltene påhviler annoncøren eller den tegnede forening. Nedslidte skilte kan kræves fjernet af Sport & Fritid.

12.

Foreningen er ansvarlig for, at reklamer nedtages efter aftaleophør.

SEPTEMBER 2022